

## **Yritysilme­käsikirja**



Johdanto .....	1.1
<b>Yritysilmeen peruselementit</b>	
Liikemerkki .....	2.1
Yritystunnus .....	2.2
Yritystunnuksen sovelluksia .....	2.3
Yritystunnuksen koko erikokoisissa materiaaleissa .....	2.4
Yritystunnuksen ja liikemerkin virheellinen käyttö .....	2.5
Tuote- ja muut merkit .....	2.6
Tunnusvärit .....	2.7
Typografia .....	2.8
<b>Yritysilmeen sovellukset</b>	
<i>Lomakkeisto ja painotuotteet</i>	
Esipainettu kirjelomake, peruslomake .....	3.1
Esipainettu kirjelomake, palkkilomake .....	3.2
Kirjekuoret, peruskuori .....	3.3
Kirjekuoret, palkkikuori .....	3.4
Osoitetarra .....	3.5
Lähete .....	3.6
Fax .....	3.7
Esityskalvot .....	3.8
Käyntikortti .....	3.9
Saatekortti .....	3.10
Henkilökohtainen saate .....	3.11
Sähkölasku .....	3.12
Painotuotteet .....	3.13
<i>Muu ulkoinen viestintä</i>	
PR-tuotteet .....	4.1
Liput ja pöytäviirit .....	4.2
Messut ja näyttelyt .....	4.3
Verkkoviestintä .....	4.4
<i>Valomainokset, opasteet ja kilvet</i>	
Valomainokset .....	5.1
Ulko-opasteet .....	5.2
Sisä-opasteet .....	5.3
Työmaakilvet .....	5.4
<i>Ajoneuvot</i>	
Pakettiautot ja henkilöautot .....	6.1
Kuorma-autot .....	6.2
<i>Muut sovellukset</i>	
Työasut .....	7.1

Energia-alan kiristyvässä kilpailussa menestyminen tarvitsee tuekseen vahvan yrityskuvan. Sitä tukeva yhtenäinen yritysilmä, visuaalinen identiteetti sekä selkeä ja vahva brandi ovat välttämättömiä liiketoimintamme kannalta.

Yhtenäinen ulkoinen yritysilmä edistää tunnettuuttamme ja viestii toimivasta, osaavasta, tehokkaasta ja hyvin johdetusta liiketoiminnasta. Yritysilmä heijastaa visiotamme ja strategioitamme. Siksi ohjeiston noudattaminen on tärkeää.

Yritysilmäkäsikirjan, graafisen ohjeiston, tavoitteena on helpottaa työskentelyä visuaaliseen ilmeeseen liittyvissä lukuisissa asioissa. Ohjeistosta löytyy periaatteita, esimerkkejä ja malleja valtaosaan erilaisista sovelluksista. Lisätietoja ja tarkempia ohjeita tarvittaessa voi kääntyä Kari Pilkkakangas tai Ulla-Maija Alanderin puoleen.

Tämä ohjeisto on sijoitettu myös Helsingin Energian intranettiin, OmaHeleniin, jossa olevaa versiota pidetään ajan tasalla ja päivitetään tarpeen mukaan.

Tämä ohjeisto korvaa vuonna 1995 ilmestyneen yritysilmäkäsikirjan.

12.1.2004



Jarmo Karjalainen  
johtaja, asiakaspalvelu ja viestintä

Lisätietoja  
graafisesta ohjeistosta saa  
Helsingin Energian viestinnästä

Kari Pilkkakangas  
Graafinen suunnittelija  
Puh. (09) 617 2746

Ulla-Maija Alander  
Viestintäpäällikkö  
Puh. (09) 617 2733

Liikemerkki kuvaa kolmella tyyllitellyllä salamalla symbolisesti liiketoiminta-alueitamme.

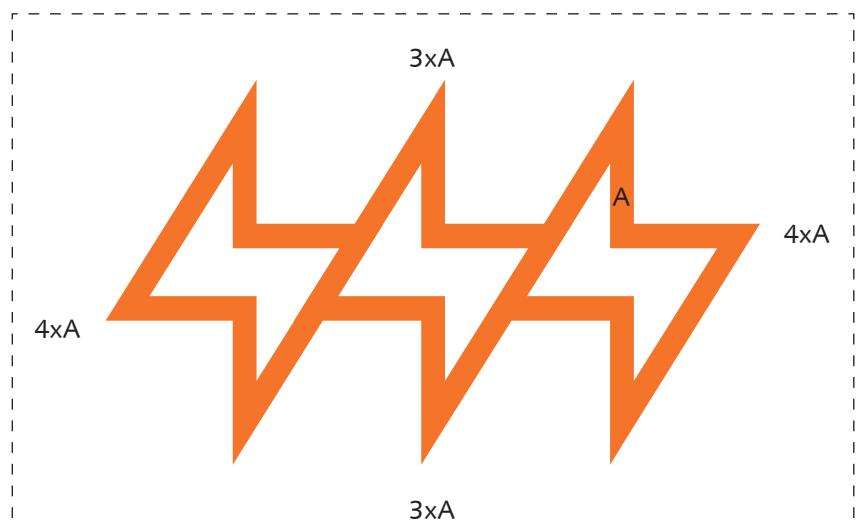
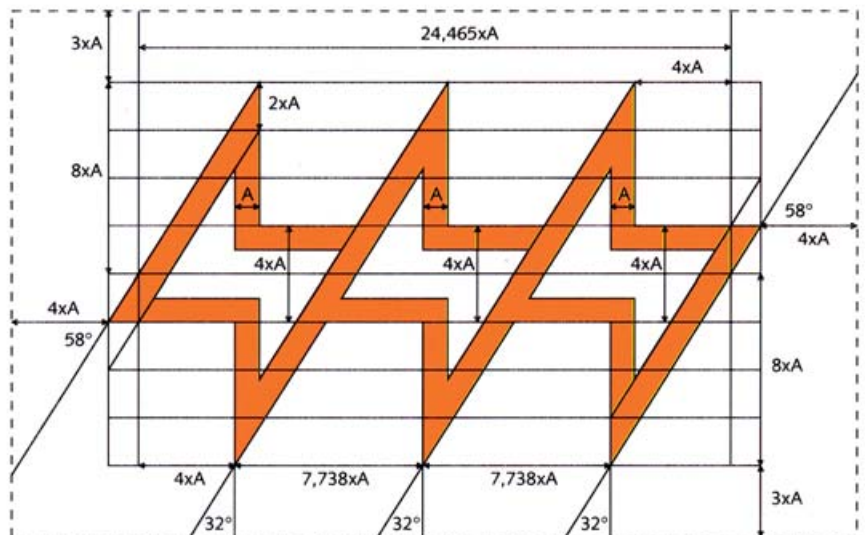
Liikemerkin väri on oranssi (Pantone 021). Liikemerkkiä käytetään normaalisti nimilogon kanssa, jolloin ne muodostavat yhdessä yritystunnuksen. Joissakin tapauksissa liikemerkki voi esiintyä yksinään, ne tilanteet käydään tässä ohjeistossa myöhemmin läpi.

### Rakenne

Liikemerkin rakennetta ja suhteita ei saa muuttaa. Liikemerkkiä toteutettaessa käytetään valmiita sähköisiä aineistoja, joita voidaan suurentaa ja pienentää tarpeen mukaan suhteet säilyttäen.

### Suoja-alue

Liikemerkin välitön ympäristö rauhoitetaan kaikelta ylimääräiseltä ja siten varmistetaan sen tehokkain mahdollinen näkyvyys kaikissa olosuhteissa. Merkkiä ympäröivälle suoja-alueelle ei koskaan sijoiteta mitään tekstiä tai kuvaelementtiä. Suoja-alueen koko on merkin ylä- ja alapuolella  $3xA$  ja sivuilla  $4xA$ , kun  $A$  on salamän pystysuoran linjan leveys.



Liikemerkki ja nimilogo muodostavat yhdessä yritystunnuksen. Nimilogolla tarkoitetaan toiminimen graafista esitystapaa.

Yritystunnuksen tärkein tehtävä on toimia Helsingin Energian eri yksiköitä kokoavana visuaalisena tunnukseksi. Liikemerkin ja nimilogon kokosuhteet ovat tarkoin määritellyt samoin kuin niiden keskinäinen asettelu. Niitä ei saa muuttaa.

Yritystunnusta ei koskaan ladota, vaan sitä käytetään kuvamuotoisena tiedostona eri yhteyksissä tai se jäljennetään aina asianmukaisesta originaalista.

#### Liikemerkin värit

Värillisessä yritystunnuksessa salamat ovat oranssit ja nimilogo sininen. Jotta värit toistuisivat mahdollisimman oikein, suositetaan PMS-sävyjen käyttöä, jolloin oranssi on PMS 021 ja sininen PMS 286.

Jos värit korvataan nelivärisarjan väreillä, käytetään seuraavia arvoja: sininen C100 M60 ja oranssi M68 Y94. Tällöin sävyt eivät kuitenkaan täysin vastaa oikeita Helsingin Energian tunnusvärejä, koska nelivärisarjalla ei ole mahdollista tuottaa täysin samoja sävyjä kuin PMS-väreillä.

Liikemerkkiä voidaan käyttää myös mustana sekä negatiivina.

#### Suoja-alue

Yritystunnuksen ympärille jätetään suojaa-alue, jolle ei koskaan sijoiteta tekstiä tai kuvaelementtejä.

#### Minimikoko

Yritystunnuksista tulee käyttää vähintään 30 mm levyisenä.

 Helsingin Energia

30 mm

 Helsingin Energia

Värillinen yritystunnus:

oranssi PMS 021 (nelivärisarjassa M68 Y94) ja sininen PMS 286 (C100 M60)

 Helsingin Energia

Mustavalkoinen yritystunnus

 Helsingin Energia

Yritystunnuksen negatiiviversio

 Helsingin Energia

Sinisellä pohjalla voidaan käyttää oransseja salamia ja valkoista tekstiä

 Helsingin Energia

Oranssilla pohjalla käytetään negatiiviversiota

Suoja-alue

 Helsingin Energia

Yritystunnuksesta on ruotsinkielinen ja englanninkielinen versio. Niiden käytön periaatteet ovat samat kuin suomenkielisen yritystunnuksen. Jos kieli on jokin muu kuin ruotsi tai englanti, käytetään suomenkielistä yritystunnusta. Suomenkielistä tunnusta käytetään myös silloin, jos samassa yhteydessä on useampia kieliä, esim. suomi ja englanti. Kun kielet ovat suomi ja ruotsi, voidaan harkitusti käyttää kaksikielistä logoa.

Yritystunnuksesta on tehty myös perusmallista poikkevia versioita erikoistilanteita varten. Ensisijaisesti suositaan aina kuitenkin normaalin yritystunnuksen käyttöä. Erikoisversioiden käyttöä tulee aina harkita tarkkaan ja sopia siitä erikseen viestinnän kanssa, josta löytyvät myös näiden merkkien originaalit.



**Helsingfors Energi**



**Helsinki Energy**



**Helsingin  
Energia**

Jos käytössä oleva vaakatile on rajallinen ja pystytilaa on enemmän, voidaan harkita kaksirivisen liikemerkin käyttöä.



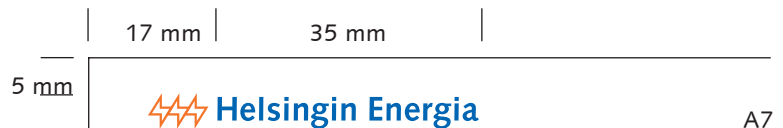
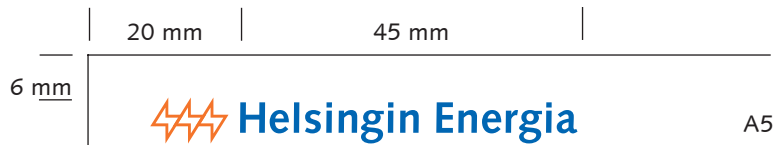
**Helsingin Energia  
Helsingfors Energi**

Kaksikielistä liikemerkkiä voidaan käyttää esim. rakennusten valomainoksissa.

Oheiset mallit auttavat ratkaisemaan yritystunnuksen mitoituksen käytävissä olevan tilan vaihdellessa esimerkiksi lomakkeiden suunnittelussa. Lisäksi malleissa esitetään minimiäisyydet, jotka tulee jättää arkin reunan ja yritystunnuksen välille.

Mallit ovat 1:1, joten vertaamalla oikeita kokosuhteita taittomalleihin tai vedoksiin voi varmistautua yritystunnuksen oikeasta koosta. Varsinkin lomakemateriaaleissa ja muissa niitä vastaavissa aineistoissa on tärkeää käyttää näitä kokoja.

Mainos- ja markkinointimateriaaleissa, esitteissä yms. näitä yritystunnuksen kokoja on hyvä pitää suunnittelun lähtökohtina, mutta perustellusti kokoa voi myös muuttaa.



Tälle sivulle on koottu esimerkkejä liikemerkin ja nimilogon virheellisestä käytöstä. Yritystunnuksen käyttö näitä esimerkkejä vastaavalla tavalla on kielletty.



Helen-lyhennettä ei saa käyttää salamatunnuksen yhteydessä.



Nimilogo toteutetaan aina oikeanvärisenä sinisenä, mustana (jolloin salamät myös mustia) tai valkoisena (negatiivi).



Yritystunnuksen välittömään läheisyyteen ei sijoiteta mitään tekstejä tai muita elementtejä. Katso suoja-alueen periaate sivulta 2.2.



Liikemerkin ja nimilogon sommittelu on vakioitu vaakamuotoon. Niitä ei saa muuttaa. Yritystunnuksesta tulee aina käyttää valmiita kuvamuotoista sähköistä- tai paperioriginaalia, jossa sommittelu on oikein. Nimilogo ei saa kirjoittaa itse tai muuttaa nimilogon fonttia.

Liikemerkki on aina avoin eli esimerkissä salamakuvioiden sisäosien tulee olla pohjan värisiä eli sinisiä.



Liikemerkin tulee aina olla oikein päin.



Salamakuvio on aina oranssi.



Liikemerkkiä ei saa käyttää koriste-elementtinä esim. nauhamaisesti tai kuosina.



Liikemerkki on aina yksivärinen ja salamakuviot on avoin.

Yritystunnuksen lisäksi Helsingin Energian materiaaleissa käytetään tarvittaessa muita merkkejä.

Peruseriaate on, että tuote- tai muu merkki ei esiinny koskaan yksin esim. painotuotteessa, vaan lisäksi on selvästi oltava esillä Helsingin Energian yritystunnus. Tuote- tai muu tunnus ei siis korvaa yritystunnuksen käyttöä.

Yritystunnus ei saa olla visuaalisesti alisteinen suhteessa muihin merkkeihin.



## Helsingin Energia

Tuote- tai muu merkki ei esiinny koskaan yksin esim. painotuotteessa, vaan lisäksi on selvästi oltava esillä Helsingin Energian yritystunnus.

Helsingin Energian tunnusvärit ovat sininen ja oranssi.

Värimäärytykset riippuvat kulloinkin käytetystä värijärjestelmästä.

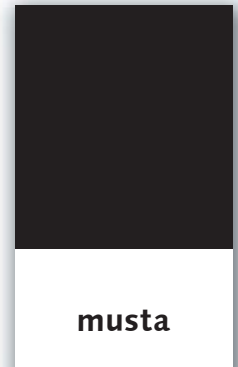
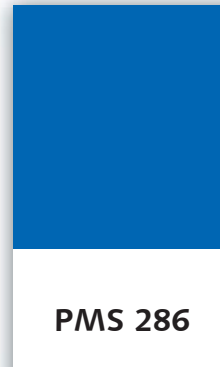
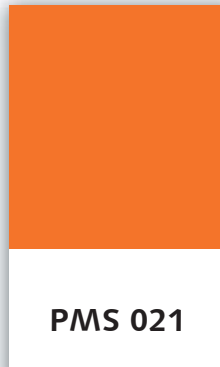
Painotöissä värit ovat oranssi PMS 021 ja sininen PMS 286.

Jos painoteknisistä syistä käytetään CMYK-nelivärijärjestelmää, värit ovat oranssi M68 Y94 ja sininen M100 Y60.

RGB muodossa (esim. näytöllä oleviin esityksiin kuten PowerPointin diashow) värit ovat oranssi R250 G95 B0 ja sininen R0 G56 B168.

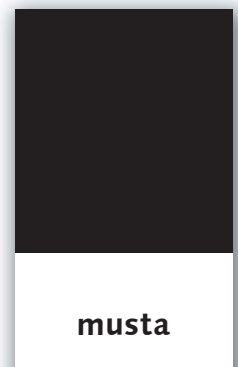
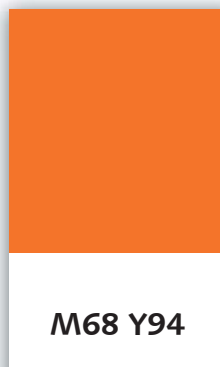
Tarrakalvoissa oranssi on Scotchal 100-14 ja sininen Scotchal 100-635. Tarrakalvoja käytetään muun muassa opasteiden teksteissä ja ajoneuvo-merkinnöissä.

### Pantone®-värit



Paras painojälki saadaan käyttämällä kompakteja Pantone-värejä.

### CMYK-värit



4-väripainatuksessa väri rakennetaan rasteroimalla 4-väriskaalan painovärejä oikeassa suhteessa C (cyan), M (magenta), Y (yellow) ja K (key/musta).

Talotypografia on keskeinen yritysilmettä kokoava elementti. Sillä tarkoitetaan kirjaintyyppiä, jolla erityyppisissä julkaistu tekstiaineisto tyypitetään. Helsingin Energian talokirjasintyyppi on Syntax. Mainos-, markkinointi- ja painotöissä käytetään Linotype Syntaxia. Linotype Syntaxista on hankittu Helsingin Energian omaan käyttöön lisenssi Helen Syntax -nimisenä, jonka voi asentaa omalle koneelleen tarvittaessa.

Perusasiakirjojen, kuten muistion tai faksin, fontti on Arial.

Fonttien käytöstä on tehty erikseen tarkempia ohjeita esim. asiakas-kirjeiden laatijoille.

Linotype Syntax, jonka fonttiperheestä osa on erikseen nimetty Helen Syntax -nimellä Helsingin Energian käyttöön.

Arial on perusasiakirjojen fontti, joka toimii turvallisesti myös verkkoviestinnässä ja liitetiedostoissa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Helen Syntax Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Helen Syntax Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Helen Syntax bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Helen Syntax Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Helen Syntax Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890 (@-,.!"%&/=+)

Arial bold